



PAN COMMUNICATIONS

Agentur für Unternehmens- und Marketingkommunikation Schürmattstrasse 27A 8962 Bergdietikon Telefon +41-44-742 11 33 Telefax +41-44-742 11 34 schifferle@pancom.ch www.pancom.ch

## Danke.



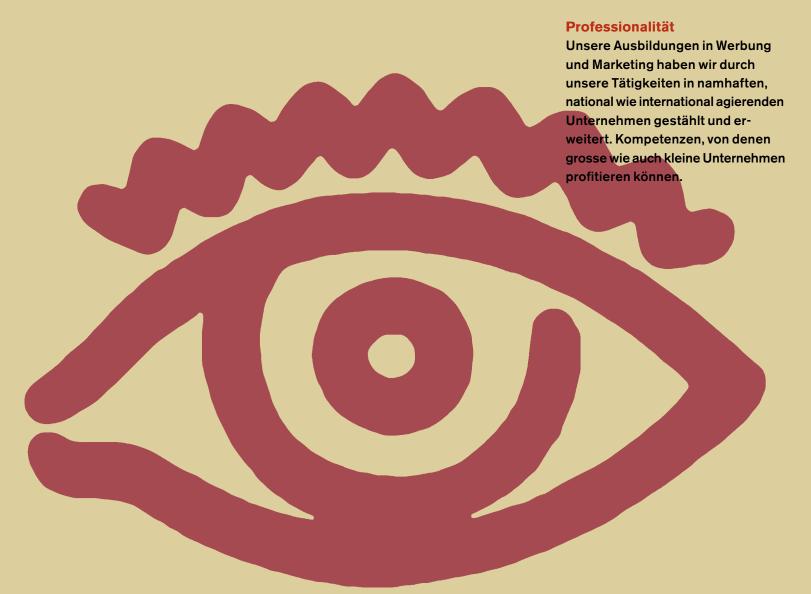
Danke dafür, dass Sie sich Zeit nehmen und wir Ihnen unsere Agentur vorstellen dürfen.

Pan Communications tritt gegenüber dem Kunden als Fullservice-Agentur für Werbung und Direct Marketing auf. Ob in Einzelprojekten oder Gesamtkampagnen: Sie haben nur einen Ansprechpartner.

Und noch etwas: Wir wollen die wirksamste Werbung für Ihr Unternehmen machen, dann ist es auch die beste Werbung für uns. Auf unsere Kosten/Nutzen-Resultate können Sie stolz sein.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

## Das Know-how.



#### **Business-to-Business**

Nach insgesamt sieben Jahren bei IBM als Werbeleiter, Leiter Interne Kommunikation und Leiter Unternehmenskommunikation ist der Agenturinhaber mit dem anspruchsvollen Bereich der B2B-Kommunikation gut vertraut.

#### **Direct Marketing**

Pan Communications erzielt regelmässig und fast ohne Ausnahme überdurchschnittliche Resultate mit DM-Kampagnen für unsere Kunden. Und unser Know-how über komplexe Produktionstechniken fällt zusätzlich zugunsten eines tiefen CPO ins Gewicht.

## Wir sind nicht grösser als andere, dafür aber agiler

Pan Communications hat bewusst eine schlanke Struktur. Fehlendes Spezialwissen und Arbeitsspitzen decken wir mit unserem eingespielten Netzwerk an Freelancern ab. Das spüren unsere Kunden auch bei den Kosten.

## Die Agentur.

Pan Communications tritt gegenüber dem Kunden als Fullservice-Agentur für Werbung, Direct Marketing, Event Marketing und PR auf. Ob in Einzelprojekten oder Gesamtkampagnen: Sie haben nur einen Ansprechpartner. Auf der Basis Ihrer Marketingpläne und -zielsetzungen erarbeitet die Agentur die Kommunikationsstrategie, übernimmt Planung, Kreation, Realisation und Durchführung von Kampagnen, koordiniert Spezialisten, Medien sowie Lieferanten.

Die Agentur ist vom SZV/VSW anerkannt.

Gründungsjahr 1993

Gesellschaftsform: Einzelfirma (Handelsregister Kt. Aargau)



George Schifferle
Gründer und Inhaber von
Pan Communications

#### **Gelerntes**

Typograf/Kunstgewerbeschule, Handelsschule, Weiterbildung in Betriebswirtschaft, eidgenössische Abschlüsse für Werbung sowie für Marketing, verschiedene Kommunikationsseminare.

#### Berufliches

Verschiedene Tätigkeiten und Positionen im grafischen Gewerbe, Werbeberater bei Luwa AG, Werbeleiter bei W. Moor AG, Werbeleiter und später Leiter Unternehmenskommunikation bei IBM Schweiz.

## Die Referenzen.



#### 2 bis 5 Jahre

Alcatel Schweiz AG, Kloten aventic partners ag, Zürich AXPO, Zürich und Baden

BASF Construction Chemicals, Schaffhausen CH/

Altlandsberg D

Datamind Services AG, Zürich

efcom, Integrierte Kommunikation, Adliswil

ELCA Informatik AG, Zürich

MultiWare Systems AG, Thalwil

**OMYA Management AG, Oftringen** 

Touringclub Schweiz, Bern

Verlag Aargauer Zeitung, AZ Medien Gruppe, Baden

Verlag FACTS, Tamedia AG, Zürich

Verlag LE MENU, SwissMilk, Bern

Verlag Tages-Anzeiger, Tamedia AG, Zürich

Weber, Hodel, Schmid, Werbeagentur, Zürich

#### Mehr als 1 Jahr

ABB Schweiz, Baden

CKW AG, Luzern

Computer 2000 AG, Rotkreuz

Credit Suisse, Zürich

IPH & Partner AG, Zürich

Payserv AG, Zürich

Ray & Berndtson AG, Spreitenbach

Ringier AG (Zeitschriften), Zürich

Verlag Sport Magazin, AZ Medien Gruppe, Baden

Verlag Weltwoche, Zürich



## Unsere Geschäftsphilosophie.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wirksame Kommunikationsmassnahmen, die informieren, positionieren, differenzieren, aktivieren und verkaufen.

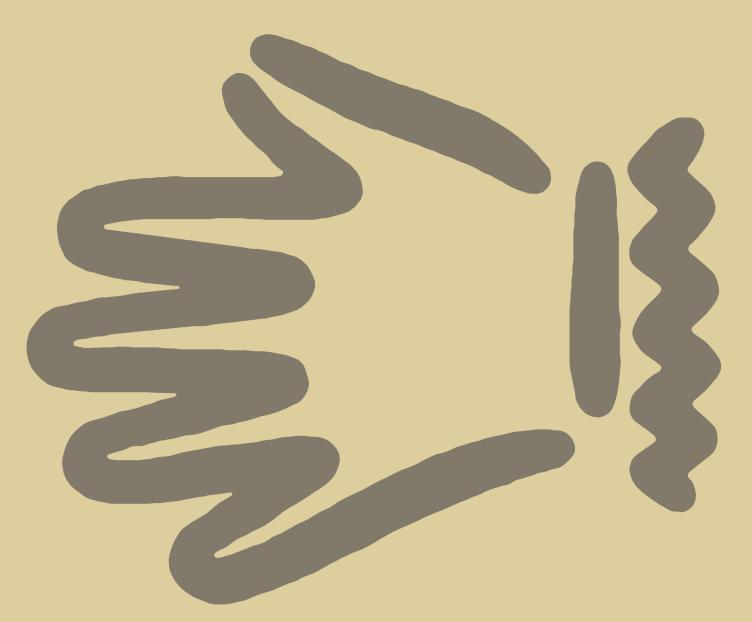
Am Erfolg unserer Kunden mit unseren Kommunikationsmassnahmen messen wir den eigenen Erfolg.

Mit dem Geld unserer Kunden gehen wir genauso wirtschaftlich um, wie wenn es unser eigenes wäre.

Unsere Dienstleistung umfasst alle Kommunikationsdisziplinen (Werbung, Direct Marketing, Public Relations, interne Kommunikation) und richtet sich nach aktuellen Mitteln und Methoden.

Wir erarbeiten einen angemessenen Gewinn, um die Leistungsfähigkeit der Agentur und die Qualität unserer Dienstleistungen sicherzustellen.

# Die Agenturleistungen.



Wir beraten Sie in sämtlichen Kommunikationsdisziplinen und bieten einen Fullservice (Analyse, Strategie, Konzeption, Text, Kreation, Realisation, Media und Produktion).

Werbung
Direct Marketing
Promotion
Event Marketing
Public Relations
Interne Kommunikation
Corporate Design
Neue Medien

# Wir zeigen Ihnen gerne, was wir können.



Die folgenden **Arbeitsproben** sind selbstverständlich weder vollständig noch sind sie unserer Weisheit letzter **Schluss**.

Bei einem persönlichen Gespräch zeigen wir Ihnen gerne mehr. Und natürlich lässt sich auch besser diskutieren, was wir für Sie tun könnten: als zuverlässige, kompetente und effiziente Partner.

Telefon 044-742 11 33

## PAN COMMUNICATIONS

Agentur für Unternehmens- und Marketingkommunikation Schürmattstrasse 27A 8962 Bergdietikon Telefon +41-44-742 11 33 Telefax +41-44-742 11 34 schifferle@pancom.ch www.pancom.ch

## Wir dokumentieren Ihre Kunden.

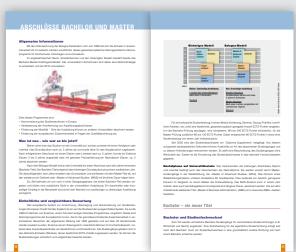
Broschüre über das Impulsprogramm CH21, erstellt in Zusammenarbeit mit dem Journalisten und Chefredaktor René Lüchinger.

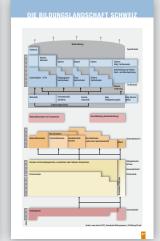




Broschüre der IBM zum aktuellen Bildungssystem in der Schweiz







Personalbroschüre der IBM für Hochschulabsolventen



Broschüre der IBM für Lehrstellensuchende





### Konzernbroschüre der Zellweger Luwa





Broschüre der IBM Schweiz über den Geschäftsbereich Dienstleistungen

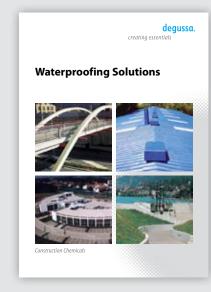




## Broschüren für die Degussa









#### Bridge Solutions to Span the Years

under stress as water, chlorides, acid rain, de sults and freeze-thane a act on them. Seasonal and day cycle extrems temperature, the impatraffic and vibration pl decke under further as As succe further to

Scausonal membeane which extremes of the bended to the uil below and to the treate place treat surface above the strength of the seamless Dog tems can be easily to vertical surface.

corrode and expand, concrete can crack and deteriozate. The disruption caused by by resultant repair work

corrode and expand, concrete can crack and deteriotate. The disruption caused by resultant repair work impacts on traffic and safety and can be costly for commercial and private users.

mercial and private users.

Prosection against the mutual elements is stall for being decks, however, and the durability of treathienal methods of watersproof-ing such as bitmen show has othen proved to be insufacquare. At Degous Construction Chemicals, we receipte the need for law-ing watersproofing solutions and the contribute or managing the whole-life costs of a surrecture, minimised on the

Degussa's CONTEREDGE advanced polyurethane statesproofing systems for bridge decks prevent the interest of somer and Our rapie curring estation meric membranes are able meric membranes are able to take from traffic within a produce of the section of the sect

development and testing, i use since 1985, our system have a proven track record as advanced engineered solutions to bridge waterproofing problems.

ELCA ist eines der innovativsten Schweizer Unternehmen in der IT-Branche.





Broschüre der BASF für den Geschäftsbereich "Flooring".





#### Broschüren für BASF Schweiz und Europa





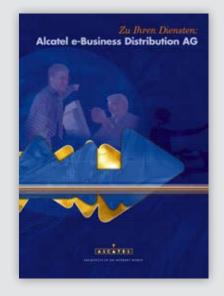




#### Broschüren für die Alcatel Schweiz









#### Service rund um die Uhr, rund um die Welt

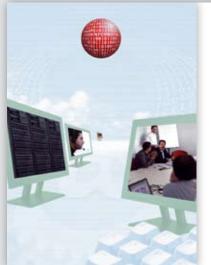


Broschüre zum Leitbild der Axpo Informatik AG.



Unternehmensbroschüren für die Axpo Informatik AG





#### Von Mensch zu Mensch

Flyerkonzept für die Axpo Informatik AG Erstellt mit MS Word, durch den Kunden für die halbjährlichen Aktualisierungen bearbeitbar und in der Digitaldruckerei zu produzieren.





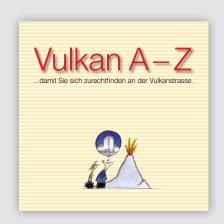
**Diverse Flyerkonzepte** 

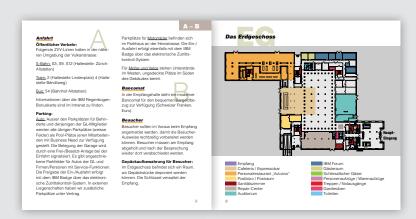






Info-Booklet für Mitarbeiter und Besucher im neuen IBM Gebäude





Zahlen und Fakten der IBM Schweiz

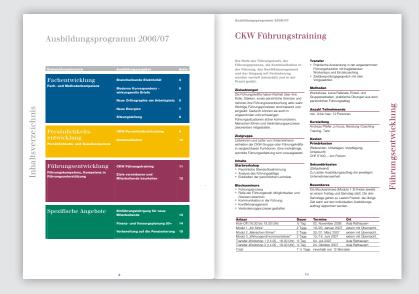




Aus- und Weiterbildungsprogramm für CKW AG.

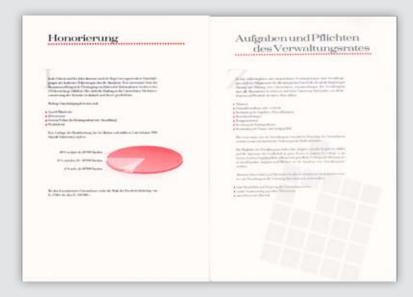
Erstellt mit MS Word, durch den Kunden für die halbjährlichen Aktualisierungen bearbeitbar und in der Digitaldruckerei zu produzieren.





Broschüre für Ray & Berndtson





Flexible Dokumentation für ein neu gegründetes Kleinunternehmen, erstellt mit MS Word, durch den Kunden bearbeitbar und auf dem PC-Printer zu drucken





Flyer für Sika







## Unternehmensbroschüre für AAA Solutions AG





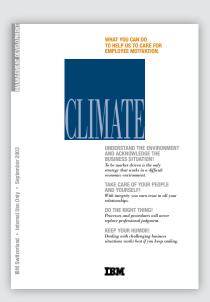
Flyerkonzept für OMYA

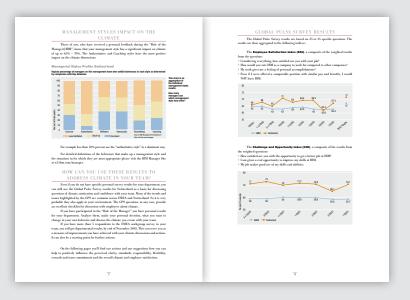




Broschüre mit Schlussbericht Mitarbeiterumfrage der IBM Schweiz

Broschüre mit Schlussbericht Kundenumfrage der IBM Schweiz







## Wir verkaufen Ihre Angebote. Effizient!

Mailings zur Abonnentengewinnung für das Magazin KOCHEN der AZ Medien Gruppe.





IBM Mailing zur Gewinnung von neuen Business Partnern.

In einem Pre-Mail wurde der Zielgruppe ein Knautschball geschickt, um für das Hauptmail die nötige Aufmerksamkeit zu wecken. Heute schenken wir Ihnen diesen Anti-Stress-Ball und in ein paar Tagen...



Mailing für IBM PC-Server





Mailings zur Abonnentengewinnung für die Zeitschrift LE MENU von Swiss Milk, SMP Bern



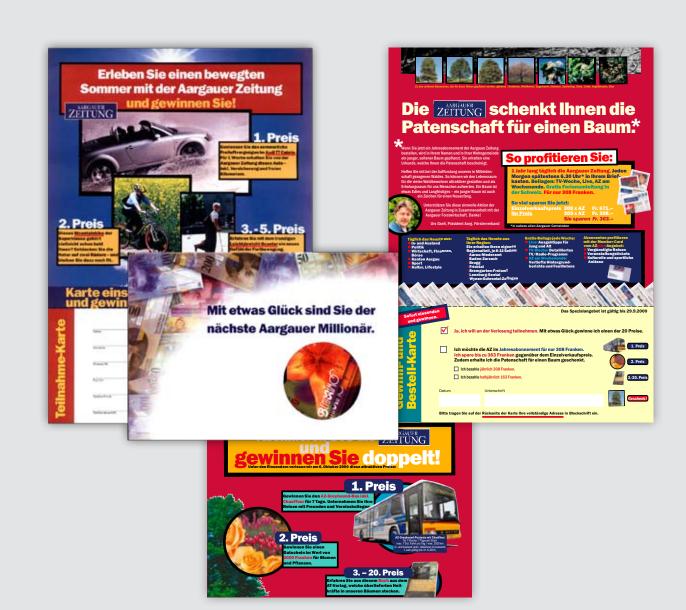


Mailings zur Abonnentengewinnung für die Zeitschrift NATÜRLICH der AZ Medien Gruppe.





Mailings zur Abonnentengewinnung für die Aargauer Zeitung der AZ Medien Gruppe.



Abonnements-Mailing für das damals neue Nachrichtenmagazin FACTS. Während der Einführungsphase wurden alle grossen Mailaktionen von uns konzipiert und realisiert.

Bereits nach einem Jahr lasen mehr als 50'000 Abonnenten FACTS.













Kundeneinladung der IBM zu einem Sicherheitsseminar.



BM

Mailing zur Abonnentengewinnung für den Tages-Anzeiger.



Aktion zur Abonnentengewinnung einer Regionalzeitung.







Verschiedene Abonnenten-Aktionen für das Nachrichtenmagazin FACTS.

















Selfmailer, Abonnementen-Aktionen für das Sport Magazin.



DM-Inserat für die Tamedia AG.

Auch aussergewöhnliche DM-Methoden wenden wir an: Teaser für Briefkasten, verteilt über Zustellorganisation.

Abonnement-Erneuerung für das Nachrichtenmagazin FACTS.





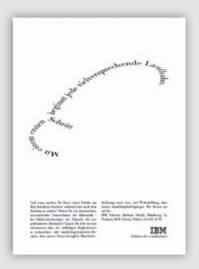


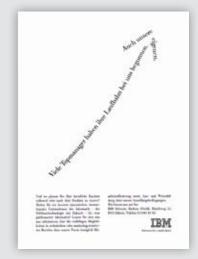
#### **Anzeigen**

Inserate für IBM Schweiz, Ray & Berndtson und Tamedia AG

.

# Wir bringen Ihre Botschaften auf den Punkt.











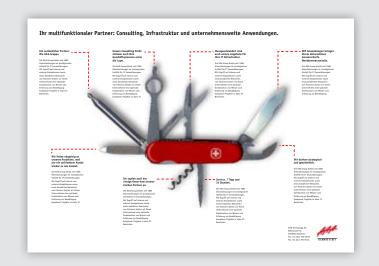


## Anzeigen

Inserate für BASF und AAA Solutions AG.







Plakate gegen die Schliessung des Quartierladens VOLG.







Der Volg Kindhausen bleibt solange geöffnet ...

... wie auch Sie dort einkaufen.
Der Volg braucht mehr Umsatz.

Wes der Volg braucht mehr Umsatz.

Wes der Volg Kindhausen sich festlich mehr Umsatz.

Wenn der Volg Kindhausen geschlossen wird ...

... haben ältere Dorfbewohner keinen Laden mehr. Und Sie?

Wens der Volg Kindhausen sicht dettlich mehr Umsst mach, wird dies Fillels geschlesen.

Der Volg Kindhausen hat Ihnen mehr zu bieten ...

... als eine Fahrt nach Dietikon. Und er braucht mehr Umsatz.

Wen der Volg Kindhausen alch derdich nebe Umsatz nach, wied diese Filish geset besen.

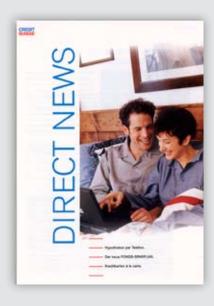
Wieseten ann ein für Lebbensgabildt in Kindhausen. Per Sie was mit Hasen:

Dorfgemeinschaft 🗽 Kindhausen

### Kunden-Zeitschriften

Kundenmagazin für Direct Phone und Direct Invest Kunden der CREDIT SUISSE.

# Wir binden Ihre Kunden an Ihr Unternehmen.





#### Mitarbeiter-Zeitschriften

## Wir informieren Ihre Mitarbeiter.

Wir informieren Ihre MitarbeiterInnen. Neben internen Publikationen haben wir für IBM auch viele Videoproduktionen konzipiert und realisiert (z.B. Update/Outlook by Country General Manager, oder IBM CEO Lou Gerstner).



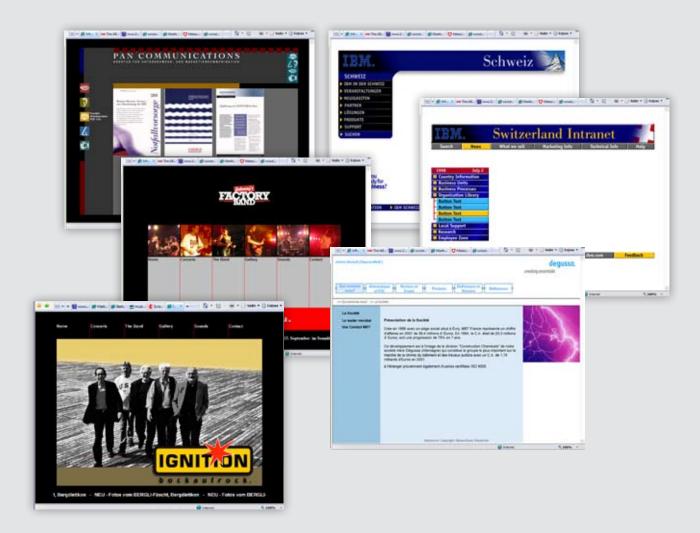




## Internet und Intranet

## Konzept und Design von Internet und Intranet.

# Wir bringen Sie ins Netz.



#### **Corporate Design**

# Wir sorgen uns um Ihre Identität.

Entwicklung und Design, vom Logo bis zur Corporate Identity.



Richtline für die Verwendung des IBM Logos und die Gestaltung der Geschäftskorrespondenz.

Wir haben vom Couvert bis zum Offertdossier sämtliche Geschäftsdrucksachen neu gestaltet und die entsprechenden PC-Stilvorlagen erstellt.





#### **Corporate Design**

Gestaltungsrichtlinien für BASF Construction Chemicals, nachdem Degussa Construction Chemicals von BASF übernommen wurden.

Neugestaltung sämtlicher Kommunikationsmittel, erstellen der Design-Vorgaben mit den dazugehörenden Templates für den weltweiten Einsatz.



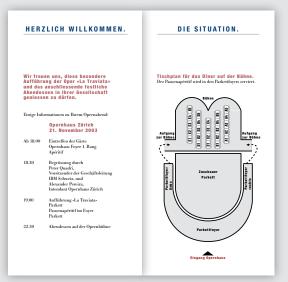
## Persönliche Einladungen

## Wir laden Ihre Gäste ein.

Von der Einladung bis zum Präsent bei der Verabschiedung: Top-Event der IBM im Opernhaus Zürich.







Wir laden Ihre Kunden zu den Veranstaltungen ein.







#### **Diverses**

Wir sind auch sonst bei kleinen und grossen Aufgaben für Sie da.

Grundsätzlich setzen wir unsere vielseitige Erfahrung für alle Ihre Aufgaben ein, um für Sie eine wirtschaftliche und funktionierende Lösung zu realisieren.

